

Gewerkschaftliche Angebote	Wer?	Was?	Wieviel?	Online	Präsenz	Anmerkungen
ver.di - Fachbereich A – Bereich Medien, Kunst und Industrie Berlin-Brandenburg https://medien-kunst-industrie-bb.verdi.de/service/seminare-terme	Weiterbildungsangebote im künstlerischen oder journalistischen Bereich.	Neben allgemeineren Themen wie „Wie werden wir stark zur Durchsetzung unserer Interessen?“ auch: Tagesseminar: „Existenzgründung für Journalisten, Medienberufler und Künstler“ https://medien-kunst-industrie-bb.verdi.de/service/seminare-terme/++co++63a05bb6-2ec7-11ed-ad92-001a4a160111 Tagesseminar: „Selbstvermarktung freier journalistischer Arbeit“ https://medien-kunst-industrie-bb.verdi.de/service/seminare-terme/++co++0c3ab360-2ec4-11ed-b486-001a4a160111	Mitglieder zahlen 13 €, Nichtmitglieder 60 €	x	x	Beispiel für ein Angebot für bestimmte Zielgruppen
Gemeinnütziges Bildungswerk des Deutschen Gewerkschaftsbundes e.V. https://www.dgb-bildungswerk.de/	(Weiter-)Bildungsangebote in den Bereichen Mitbestimmung, Arbeit (im Wandel) und zu gesellschaftspolitischen Themen Anbieter von Bildungsurlaub	Neben dem Bereich „Politische Bildung“ gibt es auch ein Angebot „Migration und Gleichberechtigung“ sowie Bildungsangebote für betriebliche Interessenvertretungen.	Beispiel: Bildungsurlaubsseminar 75 € ermäßigt und 150 € (für Mitglieder)	x	x	Angebot für Interessenvertretungen, gewerkschaftlich Aktive und politisch Interessierte.
ver.di Bildungsportal https://bildungsportal.verdi.de/	(Weiter-)Bildungsangebote in den Bereichen Mitbestimmung, Arbeit (im Wandel) und zu gesellschaftspolitischen Themen	Überblicksseite: Verweist u.a. auf Bildungsurlaubsangebote	unterschiedlich, teilweise kostenlos für Mitglieder	x	x	Angebot für Interessenvertretungen, gewerkschaftlich Aktive und politisch Interessierte.
Bundesarbeitskreis Arbeit und Leben e.V. https://www.arbeitundleben.de/	(Weiter-)Bildungsangebote in den Bereichen Mitbestimmung, Arbeit und zu gesellschaftspolitischen Themen Anbieter von Bildungsurlaub		unterschiedlich	x	x	Inhaltlich breiter aufgestellt als die anderen hier aufgeführten Angebote

Gefördert durch:

Die nachfolgenden Angebote verweisen beispielhaft auf regionale Seiten						
ver.di – Bezirk Ruhr-West https://ruhr-west.verdi.de/service/bildungsangebote	(Weiter-)Bildungsangebote in den Bereichen Mitbestimmung, Arbeit (im Wandel) und zu gesellschaftspolitischen Themen	Seite verweist u.a. auf Bildungsurlaubsangebote	unterschiedlich, teilweise kostenlos für Mitglieder	x	x	Angebot für Interessenvertretungen, gewerkschaftlich Aktive und politisch Interessierte.
ver.di – Landesbezirk Nord Bildungsreferat https://nord.verdi.de http://www.verdi-nord-semi-nare.de/seminare_programm.php?	(Weiter-)Bildungsangebote in den Bereichen Mitbestimmung, Arbeit (im Wandel) und zu gesellschaftspolitischen Themen Anbieter von Bildungsurlaub		unterschiedlich, teilweise kostenlos für Mitglieder	x	x	Angebot für Interessenvertretungen, gewerkschaftlich Aktive und politisch Interessierte.
ver.di Bildung Hamburg https://bildung.info-verdi.de/seminare	(Weiter-)Bildungsangebote in den Bereichen Mitbestimmung, Arbeit (im Wandel) und zu gesellschaftspolitischen Themen Anbieter von Bildungsurlaub		unterschiedlich, teilweise kostenlos für Mitglieder	x	x	Angebot für Interessenvertretungen, gewerkschaftlich Aktive und politisch Interessierte.

Gefördert durch:

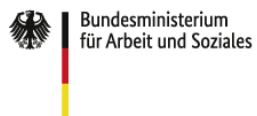
Politische Stiftungen	Wer?	Was?	Wieviel?	Online	Präsenz	Anmerkungen
Akademie Management und Politik der Friedrich-Ebert-Stiftung https://www.fes.de/akademie-management-und-politik	Die Seminare richten sich an gesellschaftspolitisch Engagierte, die ehrenamtlich arbeiten. Und an Hauptamtliche in Organisationen der Zivilgesellschaft.	Hinter „Management“ ist eine Vielzahl von Angeboten für NPOs zusammengefasst, die auch für Solo-Selbstständige interessant sein könnten, wie z.B. „Persönlichkeit und Potenziale“, „Selbstorganisation und Zeitmanagement“ oder „Strategische Kommunikation mit digitalen Medien“	80 bis 300 €	x	x	Die Zielgruppe wird bei Seminarbuchungen bevorzugt behandelt. Jede*r kann sich anmelden.
Rosa-Luxemburg-Stiftung Gesellschaftsanalyse und politische Bildung e. V. https://www.rosalux.de/	Das Angebot ist, wie bei den anderen Stiftungen auch, gesellschaftspolitisch ausgerichtet. Der Schwerpunkt hinter Weiterbildung lautet entsprechend „Bildung für die politische Praxis“	Beispiel: Kurs „Praxis Politischer Bildung“, der sich auch mit didaktischen Konzepten beschäftigt. https://www.rosalux.de/kurspb	Kurs „Praxis Politischer Bildung“: 148 Stunden für 500 €	(x)	x	Wie bei den anderen politischen Stiftungen findet sich auch hier kein Angebot, das explizit für Solo-Selbstständige ist. Aber das Beispiel macht deutlich, dass durchaus etwas dabei sein kann.
Konrad-Adenauer-Stiftung https://www.kas.de/de/web/politische-bildung/veranstaltungen?	Politische Bildung auf „christlich-demokratischer Grundlage“	Gesellschaftspolitische Themen, aber auch eine Lehrer*innen-Fortbildung „Schule und Digitalisierung für alle“	Keine Angabe	x	x	
Theodor-Heuss-Akademie der Friedrich-Naumann-Stiftung https://www.freiheit.org/de/die-theodor-heuss-akademie-rebrush	Motto der Akademie: "Ohne Bildung überlebt die Freiheit nicht lange. Aber es gilt auch: Ohne Freiheit gibt es keine gute Bildung.“	Beispiele aus dem Kursangebot https://shop.freiheit.org/#Veranstaltungen/	zwischen 10 und 130 €	x	x	

Gefördert durch:

<p>GreenCampus - Weiterbildungsakademie der Heinrich-Böll-Stiftung</p> <p>https://www.boell.de/de/green-campus</p>	<p>Schwerpunkt auf soziale und politische Bildung, besondere Zielgruppe ist das Ehrenamt.</p>	<p>Beispiel "Wie werden wir sichtbarer in der Öffentlichkeit? - Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Verbände, Vereine und Parteien" Online, keine spezifische Zielgruppe.</p> <p>oder „Gute Interviewführung“ Online, keine spezifische Zielgruppe.</p> <p>https://calendar.boell.de/de/event/gute-interviewfuehrung</p>	<p>220 € für Organisationen/Unternehmen, 180 € für Privatzahlende, 120 € für Studierende, Auszubildende, ALG-Empfänger/innen, Geringverdienende.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	
--	---	---	--	----------	----------	--

VHS	Wer?	Was?	Wieviel?	Online	Präsenz	Anmerkungen
<p><i>Hier nur ein Beispiel von vielen, schaut bei euch vor Ort</i></p>						
<p>Volkshochschule Duisburg</p> <p>https://www.vhs-duisburg.de/</p>	<p>Keine bestimmte Zielgruppe.</p>	<p>Beispiele "Wie mache ich mich selbstständig?" „Psychologie & Design“ Online-Vortrag</p> <p>Kurssuche unter: https://www.vhs-duisburg.de</p>	<p>z.B. 20 € und 45€</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>Das Angebot der Volkshochschulen ist sehr breit gefächert. Ein Blick ins Programm vor Ort lohnt sich!</p> <p>Auch für VHS-Kurse gibt es Fördermöglichkeiten, die Volkshochschule Stuttgart informiert z.B.: https://vhs-stuttgart.de/beratung/projekte/beratung/finanzierung-und-foerderung#c394</p>

Gefördert durch:



Das Projekt „Haus der Selbstständigen“ wird im Rahmen des Programms „Zukunftszentren“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Beispiele nicht-kommerzieller Bildungsanbieter – Gewerkschaften, Stiftungen, VHS, Kirche
© Ute Demuth 2022/2023

Kirchliche Anbieter	Wer?	Was?	Wieviel?	Online	Präsenz	Anmerkungen
Bundesakademie für Kirche und Diakonie https://www.ba-kd.de/programm/	Spezifisch kirchliche Themen, keine besondere Zielgruppe	Beispiel „Überzeugend auftreten in Präsentation, Verhandlung und Gespräch“ für „Führungskräfte der mittleren Leitungsebene, Projektbeauftragte, Mitarbeitende in sozialen Dienstleistungseinrichtungen“ https://www.ba-kd.de/programm/	unterschiedlich	x	x	Das Angebot ist – wie bei den anderen Anbietern in dieser Tabelle – auf die Mitglieder zugeschnitten.
Führungsakademie für Kirche und Diakonie https://www.fa-kd.de/weiterbildungen/	Führungskräfte in kirchlichen Einrichtungen	Beispiel „Wertvolle Teamzeit“ statt „Meeting – Plage“ als Online-Veranstaltung https://www.fa-kd.de/programm/wertvolle-teamzeit-statt-meeting-plage/ „Social Media für diakonische Einrichtungen: Teil 1 - Identität, Image und Reputation“ als Online-Veranstaltung https://www.fa-kd.de/programm/social-media-fuer-diakonische-einrichtungen-teil-1-identitaet-image-und-reputation-2022-11/	z.B. 220 € und 155 €	x	x	
Arbeitsgemeinschaft katholisch-sozialer Bildungswerke https://www.aksb.de/ueber-uns	Schwerpunkt auf soziale und politische Bildung	Beispiel „Perspektiven der Bildung - Wie lernen wir morgen?“ https://www.aksb.de/veranstaltungen	Keine Angabe	x	x	
Bischöfliches Ordinariat Diözese Rottenburg-Stuttgart Hauptabteilung XI - Kirche und Gesellschaft https://kirche-und-gesellschaft.drs.de/	Spezifisch kirchliche Themen, keine besondere Zielgruppe	Beispiel "Führungs- und Kommunikationstraining für Frauen in Verantwortung" https://kirche-und-gesellschaft.drs.de/frauen/fortbildungen/fuehrungs-und-kommunikationstraining.html	zwischen 140 und 510 €	x	x	Es gibt weitere Seminare mit Themen wie Teamführung oder Strategiekompetenz.

Gefördert durch: